

شركة قطر للسينما وتوزيع الأفلام
(شركة مساهمة عامة قطرية)

مجلس الإدارة

تحديد الأهداف ووضع السياسات والإستراتيجيات لشركة قطر للسينما.

تمّ التحديث في ديسمبر/ ٢٠٢٥ م

المصادقة علي الدليل

م	الإسم	الصفة	التوقيع	التاريخ
١	إيهاب محمد نور عبدالله	سكرتير مجلس الإدارة والمستشار القانوني للمجلس		٢٠٢٦/١/١
٢	علي إسحاق حسين آل إسحاق	العضو المنتدب		٢٠٢٦/١/١
٣	محمد علي جمعة السليطي	رئيس مجلس الإدارة		٢٠٢٦/١/١



(تمهيد)

تأسست شركة قطر للسينما وتوزيع الأفلام كشركة مساهمة عامة تعمل في مجال إدارة وتشغيل صالات العرض السينمائي واستثمار العقارات المملوكة للشركة بتأجيرها على الغير. تسعى الشركة خلال الخمس سنوات القادمة لتحقيق نمو مستدام، تحسين الربحية، وتعزيز تجربة العملاء، مع ضمان إدارة المخاطر بكفاءة وامتثال كامل للوائح القانونية والتنظيمية.

الفصل الأول: الرؤية والرسالة والقيم:

(١) الرؤية:

أن تكون شركة قطر للسينما الرائدة في مجال الترفيه السينمائي والخدمات العقارية في قطر والمنطقة، مع تقديم تجربة استثنائية للعملاء وتعظيم قيمة الأصول للمساهمين.

(٢) الرسالة:

- تقديم خدمات سينمائية متكاملة وذات جودة عالية في جميع المواقع.
- إدارة الأصول العقارية بكفاءة لتعظيم العوائد والحفاظ على قيمة الممتلكات.
- الالتزام بالشفافية والحوكمة الرشيدة في جميع العمليات.

(٣) القيم الجوهرية:

- الاحترافية والتميز في الأداء.
- الشفافية والمساءلة في جميع المستويات.
- الابتكار والتطوير المستمر.
- التركيز على رضا العملاء والمستأجرين.
- الالتزام بالقوانين والتنظيمات المحلية والدولية.

الفصل الثاني: أهداف الشركة الاستراتيجية (٢٠٢٦ = ٢٠٢١م)

(أ) أهداف نشاط السينما:

١. زيادة الإيرادات التشغيلية بمعدل نمو سنوي مركب (٥ - ٨ %).
٢. تحسين نسبة الإشغال لجميع الصالات، مع التركيز على صالات كبار الشخصيات لتقديم تجربة متميزة.
٣. تنوع محتوى الأفلام لتلبية احتياجات جميع شرائح الجمهور (عربية، هندية، إنجليزية).
٤. تحسين تجربة العملاء من حيث الجودة والخدمات والتجهيزات.

٥. تحقيق كفاءة التشغيل وتقليل التكاليف التشغيلية دون المساس بجودة الخدمات.
٦. تعزيز الشراكات مع المولات وأصحاب العقارات لضمان استمرارية العوائد من المشاركة.

(ب) أهداف النشاط العقاري:

١. تعظيم العوائد من العقارات مع التركيز على التأجير طويل الأجل.
٢. الحفاظ على نسبة إشغال مرتفعة لجميع الوحدات السكنية والتجارية والإدارية (>95%).
٣. إدارة وصيانة العقارات بكفاءة للحفاظ على قيمتها السوقية.
٤. استكشاف فرص استثمارية جديدة لتوسيع محفظة الشركة العقارية.

(ج) أهداف عامة للشركة:

١. الحفاظ على الربحية المستدامة لكل نشاط.
٢. تعزيز العلامة التجارية للشركة كرمز للتميز في الترفيه السينمائي والخدمات العقارية.
٣. ضمان الامتثال الكامل لجميع القوانين واللوائح المالية والتنظيمية.
٤. إدارة المخاطر التشغيلية والمالية بفاعلية لضمان استقرار الأداء على المدى الطويل.

الفصل الثالث: السياسات العامة للشركة:

(أ) سياسات تشغيل دور السينما:

١. سياسة الإيرادات والمشاركة:
 - الالتزام بعقود المشاركة مع المولات بنسبة (٥٠%) بعد خصم نسبة موزع الأفلام.
 - مراجعة دورية للعقود لضمان العدالة والشفافية في توزيع الأرباح.
٢. سياسة التوظيف والرواتب:
 - اعتماد سلم رواتب ثابت ومكافآت أداء سنوية.
 - توفير تدريب مستمر للموظفين لتعزيز الكفاءة.
٣. سياسة الصيانة والتجهيزات:
 - صيانة دورية لجميع الأجهزة والمقاعد والشاشات لضمان جودة تجربة العملاء.
 - التأكد من جاهزية الصالات قبل كل عرض.
٤. سياسة التسويق والعروض:
 - تنظيم حملات تسويقية موسمية لكل موقع حسب طبيعة الجمهور.

- تقديم عروض ترويجية خاصة للأفلام الأكثر شعبية أو المواسم الخاصة.
- تقديم عروض ترويجية خاصة لطلاب المدارس في الفترات الصباحية.

(ب) سياسات النشاط العقاري:

١. سياسة التأجير:
 - الحفاظ على عقود طويلة الأجل مع المستأجرين الرئيسيين، مثل الخطوط الجوية القطرية.
 - مراجعة سنوية لشروط الإيجار لضمان توافقها مع السوق وزيادة العائد.
٢. سياسة الصيانة والإدارة
 - صيانة دورية لجميع المباني لضمان الحفاظ على القيمة السوقية.
 - متابعة جودة الخدمات المقدمة للمستأجرين.

٣. سياسة التحصيل المالي

- الالتزام بألية تحصيل الإيجارات بشكل دوري ومنهجي.
- اتخاذ إجراءات قانونية واضحة عند التأخر عن الدفع.

(ج) سياسات الإدارة والحوكمة:

- الالتزام بالشفافية والمساءلة في جميع التقارير المالية والإدارية.
- وضع آلية واضحة لاتخاذ القرارات الاستثمارية والتشغيلية.
- تطبيق إطار إدارة المخاطر لتقليل التعرض المالي والتشغيلي للمخاطر.

الفصل الرابع: استراتيجيات الشركة:

(أ) استراتيجيات النمو والتوسع:

١. التوسع في عروض الأفلام لجذب جمهور أكبر.
٢. دراسة فتح مواقع جديدة في مناطق استراتيجية.
٣. تطوير العقارات القائمة لزيادة العوائد.

(ب) استراتيجيات تحسين الكفاءة:

١. استخدام نظم إدارة متقدمة للإيرادات والمصروفات لكل صالة وعقار.
٢. تحسين توزيع الموارد البشرية ورفع الإنتاجية.
٣. إعادة تقييم الشراكات التجارية لتحقيق أفضل عائد.

ج) استراتيجيات التسويق والعلاقات العامة:

1. تعزيز العلامة التجارية للشركة كوجهة سينمائية متميزة.
2. تنظيم فعاليات وعروض خاصة لجذب العملاء.
3. التعاون مع موزعي الأفلام لضمان توأفراحدث الأفلام عالمياً ومحلياً.

الفصل الخامس: إطار متابعة الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

م	النشاط	المؤشر	الهدف (خمس سنوات)	المراجعة
/١	السينما	نسبة الإشغال	≥ 85%	دورية
/٢	السينما	الإيرادات السنوية	نمو ٨-١٠% سنوياً	شهرياً
/٣	السينما	رضا العملاء	90% تقييم إيجابي	سنوياً
/٤	العقارات	نسبة الإشغال	≥ 95%	شهرياً
/٥	العقارات	العائد على الاستثمار	زيادة ٥-٧% سنوياً	سنوياً

الفصل السادس: إدارة المخاطر:

1. المخاطر التشغيلية: انقطاع الكهرباء، أعطال المعدات، نقص الموظفين.
 - الإجراءات: صيانة دورية، خطط بديلة للطاقة، تدريب الموظفين.
2. المخاطر المالية: انخفاض الإيرادات، تأخر المستأجرين في الدفع.
 - الإجراءات: خطط تحصيل صارمة، تنوع مصادر الإيرادات.
3. المخاطر القانونية والتنظيمية: مخالقات عقود الشراكة أو التأجير.
 - الإجراءات: مراجعة مستمرة للعقود والامتثال للقوانين المحلية.

الفصل السابع: خطة التنفيذ والمراجعة:

(١) الجدول الزمني:

- السنة ١-٢: تحسين العمليات الحالية، زيادة الإيرادات، صيانة العقارات، تطوير التسويق.
- السنة ٣-٤: دراسة التوسع وفتح مواقع جديدة، تحديث الصالات القديمة، تنوع الأفلام.
- السنة ٥: تقييم الأداء الكامل، مراجعة الاستراتيجية للخمس سنوات القادمة، تطوير العقارات الاستثمارية.

(٢) مسؤوليات فرق العمل:

- قسم العمليات السينمائية: متابعة الإيرادات وصيانة الصالات.
- قسم العقارات: متابعة الإيجارات، صيانة المباني، استكشاف فرص استثمارية جديدة.
- قسم المالية: إعداد التقارير ومتابعة الأداء المالي.
- قسم التسويق: تنفيذ الحملات وتحسين العلامة التجارية.

(٣) آلية المراجعة الدورية:

- مراجعة ربع سنوية للنتائج التشغيلية.
- مراجعة نصف سنوية لإدارة المخاطر.
- مراجعة سنوية للأهداف الاستراتيجية وتحديثها حسب نتائج الأداء.

(إنتهى).